

梶原勝美 教授 履歴・業績

梶原勝美 教授 履歴・業績

履 歴

1946年9月1日 東京都に生まれる

[学 歴]

- 1965年3月 東京都立戸山高等学校 卒業
1971年3月 慶應義塾大学商学部 卒業
1973年3月 慶應義塾大学大学院商学研究科修士課程 修了
1976年3月 慶應義塾大学大学院商学研究科博士課程 単位取得退学

[職 歴]

- 1976年4月 専修大学商学部 専任講師（～1981年3月）
1979年4月 東京農業大学醸造学科 非常勤講師（～2001年3月）
1980年4月 図書館委員会委員（～1982年3月）
1981年4月 専修大学商学部 助教授（～1988年3月）
1982年2月 学生寮指導委員会委員（～1985年1月）
1982年10月 東京都立大学商科短期大学 非常勤講師（～1983年3月）
1985年4月 国内研究員（慶應義塾大学商学部 訪問講師～1986年3月）
1988年4月 専修大学商学部 教授（～2017年3月）
1989年4月 秋草学園短期大学 非常勤講師（～1995年3月）
2002年4月 教員資格審査委員会委員（～2004年3月）
2004年9月 国内研究員（東京国際大学～2005年9月）
2006年4月 図書館委員会委員（～2010年3月）

[担当科目]

- 〈専修大学〉 「外国書講読」「プロゼミナール」「配給論」「市場調査」「ゼミナール」「マーケティング論」
「独書講読」「流通論」「教養ゼミナール」「基礎演習」「入門ゼミナール」
〈兼任校〉 「マーケティング論」「経営学」「広告論」「流通経済学」「流通システム論」「演習」

[所属学会]

日本商業学会，日本広告学界，日本マーケティング・サイエンス学会，東アジア経済学会

業 績

[著 書]

〈単著〉

- 2010年 6 月 『ブランド・マーケティング研究序説Ⅰ』 創成社
 2011年 6 月 『ブランド・マーケティング研究序説Ⅱ』 創成社
 2013年 7 月 『ブランド・マーケティング研究序説Ⅲ』 創成社
 2016年 3 月 『ブランド発展史』 専修大学出版局（平成27年度専修大学図書刊行助成）
 2016年 4 月 『ブランド流通革命』 森山書店

〈共著〉

- 1984年 4 月 久保村隆祐・吉村寿編著『現代の流通政策』 千倉書房

〈訳書〉

- 1974年 3 月 E.C.Bursk, 'Cases in Marketing Management' 1967: 『マーケティング・ケーススタディ』
 ダイヤモンド社
 1975年 8 月 〈共訳〉 M.Hanan, 'Life-Styled Marketing' 1972: 『ライフスタイル戦略』（共訳者：村田昭
 治・伊関利明，堀内四郎，池尾恭一，三村優美子）ダイヤモンド社
 1980年11月 D.J.Luck, 'Product Policy and Strategy' 1972: 『製品戦略入門』（出牛正芳監訳）ダイヤモン
 ド社
 1985年10月 P.D.Converse, 'The Beginning of Marketing Thought in the UnitedStates' 1959 : 『マーケ
 ティング学説史概論』（共訳者：村崎英彦，三浦俊彦）白桃書房
 1986年 6 月 〈共訳〉 K.H.Hawkins and C.L.Pass, 'The Brewing Industry' 1979 : 『英国ビール産業発展史』
 （監訳者：宮本守，共訳者：村崎英彦，見目洋子）杉山書店
 1986年12月 P.D.Converse, 'Fifty Years of Marketing in Retrospect' 1959 : 『アメリカ・マーケティング
 史概論』（共訳者：三浦俊彦，長島広太，村崎英彦，内野雅之）白桃書房

〈辞典〉

- 1982年 4 月 久保村隆祐・荒川祐吉監修，鈴木安昭・白石善章編『最新商業辞典』 同文館（編集手伝いお
 よび執筆）
 2003年 9 月 同上「改訂版」

[論文等]

〈論文〉

- 1973年 3 月 〈修士論文〉「マーケティング論前史」 慶応義塾大学大学院商学研究科
 1978年11月 「マーケティング活動生成に関する一考察」 専修商学論集第26号
 1979年 3 月 「広告研究の史的展開の概要—広告論史研究の一齣—」 専修商学論集第27号
 1979年 4 月 「マーケティングの一世紀その一齣」 マーケティングニュース，日本マーケティング協会
 1979年 9 月 「インベーダーブームが残したもの」「ゲームマシン」 第126号，アミューズメント通信社

- 1979年11月 〈研究ノート〉「広告の現代的性格に関する予備的考察—媒体特性と消費者需要の実証研究—」専修商学論集第28号
- 1980年12月 「マーケティング生成論に関する若干の考察」専修大学商学研究所報第25号
- 1981年 2月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション」専修集商学論集第31号
- 1982年 3月 「マーケティング論における商品分類論」専修大学商学研究所年報第 7 号
- 1982年 9月 「スポーツの『産業化』（Ⅰ）—アメリカの1900-1930年を中心として」専修大学社会体育研究所報第26号
- 1982年11月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーションⅡ—マーケティング・コミュニケーションの消費者による受容プロセスの推移についての実証研究—」専修商学論集第34号
- 1982年12月 「スポーツの『産業化』—スポーツのファッション化に関する一考察—」専修大学体育研究紀要第 8 号
- 1983年 3月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅲ）」専修大学商学研究所年報第 8 号
- 1983年 3月 「大学生のライフスタイルによるスポーツ志向に関する一考察」専修大学社会体育研究所報第27号
- 1983年 3月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション—大学生のライフ・スタイルによるマーケティング・コミュニケーション受容プロセスの推移についての分析（その1）—」（共同出筆者、中村友保）専修商学論集第35号
- 1983年 3月 「商業学とマーケティング」専修大学商学研究所第36号
- 1983年 3月 「スポーツ・雑誌のクラスタリング」（共同出筆者、中村友保）情報科学研究 No. 4
- 1983年 7月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅳ）—受容タイプ別マーケティング・コミュニケーション受容プロセスの推移についての実証研究—」専修商学論集第36号
- 1983年 9月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅰ）」日経広告研究所報92
- 1983年 9月 「スポーツの産業化—大学生の『見るスポーツ』における情報化に関する一考察—」専修大学体育研究紀要第 9 号
- 1983年11月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅱ）」日経広告研究所93
- 1984年 1月 「電子計算機を利用した研究における仮説と実証』（共同出筆者、中村友保）専修大学情報科学研究所報 No. 7
- 1984年 1月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅲ）」日経広告研究所報94
- 1984年 3月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅳ）」日経広告研究所報95
- 1984年 3月 〈資料〉「イギリス・ドイツの小売流通政策」専修大学商学研究年報第 9 号
- 1984年 5月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅴ）」日経広告研究所報96
- 1984年 7月 「消費者行動とマーケティング・コミュニケーション（Ⅵ）」日経広告研究所報97
- 1990年 3月 「専修大学商学部のスポーツ意識」（共同出筆者、中村友保）専修商学論集第49号
- 1994年 3月 「ブランド試論」専修大学商学研究所報第95号
- 2008年 1月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅰ），はじめに—『マーケティングとは何か』専修商学論集第86号
- 2008年 6月 「キルギス共和国の市場経済化の過程と課題」（共同出筆者チョンムルノフ・チムール）アジア市場経済学会年報第11号，アジア市場経済学会
- 2008年 7月 「ケーススタディ：キルギスのブランド『ショロー』」専修商学論集87号

- 2008年7月 「ブランドと経済発展—マーケティングの観点から見た中国経済—」 SIBA ワーキングペーパーNo. 2, 専修大学経営研究所
- 2008年9月 「ケーススタディ：タイのブランド『レッドブル』」 専修大学社会科学研究所月報 No.543
- 2008年12月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅱ），序章—『マーケティング』の新たな定義を求めて—」 専修商学論集第8号
- 2009年3月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅰ）—はしがき—『マーケティングと私』—」 SIBA ワーキングペーパーNo. 4, 専修大学経営研究所
- 2009年6月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅱ）—あとがき，『ブランドと私』—」 SIBA ワーキングペーパーNo. 5, 専修大学経営研究所
- 2009年7月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅲ）—『ブランド』とは何か—」 専修商学論集第89号
- 2009年10月 「ブランドの展開モデルと事例研究」 専修大学商学研究所報第43巻第3号
- 2009年11月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅳ）—ブランドの展開—」 専修商学論集第90号
- 2009年11月 「『ブランドの情報機能』についての一考察」 専修大学経営研究所報第182号
- 2010年3月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅴ）—『商品分類』から『ブランド分類』へ—」 専修大学社会科学研究所年報第44号
- 2010年3月 「『情報』としてのブランド」 専修ビジネス・レビューVol. 5 No. 1
- 2010年7月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅵ）—現代社会とブランド・マーケティング—」 専修商学論集第91号
- 2011年1月 「ケーススタディ：アイルランドのブランド『ギネス』」 専修商学論集第92号
- 2011年1月 「ケーススタディ：イランのブランド『アイディン』」 専修大学商学研究所報第42巻第4号
- 2011年3月 「ケーススタディ：台湾のブランド『エイサー』」 専修大学社会科学年報第45号
- 2011年3月 「ケーススタディ：フランスのブランド『ルイ・ヴィトン』」 専修大学経営研究所年報 No.35
- 2011年3月 「ケーススタディ：サービス・ブランド『マクドナルド』」 専修ビジネス・レビューVol. 6 No. 1
- 2011年7月 「ケーススタディ：イランのブランド『アイディン』〈補遺〉」 専修商学論集第93号
- 2011年8月 「再考：マーケティング論（上）—マーケティング研究はプロダクトからブランドへ」 日経広告研究所報第258号
- 2011年10月 「再考：マーケティング論（中）—ブランド発展モデルとブランド・マーケティングの構図」 日経広告研究所報第259号
- 2011年12月 「再考：マーケティング論（下）—ブランド・マーケティング論構築を目指して」 日経広告研究所報第260号
- 2012年1月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅶ）—ブランド・マーケティング学説研究」 専修商学論集第94号
- 2012年3月 「農産物のブランド・マーケティング—日本の現状と展望」 専修マネジメント・ジャーナル創刊号
- 2012年3月 「お茶のブランド・マーケティング」 専修大学社会科学年報46号
- 2012年3月 「ケーススタディ：ベトナムのブランド『ハプロ』」 専修ビジネス・レビューVol. 7 No. 1
- 2012年6月 「ブランド・マーケティングの構図」 専修大学商学研究所報第44巻第3号
- 2012年7月 「ブランド・マーケティング体系（Ⅷ）—結章—」 専修商学論集第95号

- 2012年10月 「ブランドは最高の商品か—脱ブランド・マーケティング研究序説」 専修マネジメント・ジャーナル Vol. 2 No. 1
- 2012年10月 「メカニズム・ブランド—ブランド・マーケティング論の落とし穴」 日経広告研究所報第265号
- 2012年11月 「再考：マーケティング生成論」 専修大学社会科学研究所月報 No.593
- 2012年12月 「マーケティングと企業家精神」 専修マネジメント・ジャーナル Vol. 2 No. 2
- 2013年 1月 「ブランド・マーケティング体系（13）—おわりに—ブランド・マーケティングの研究課題と展望」 専修商学論集第96号
- 2013年 3月 「消費者はオールマイティか」 専修大学社会科学年報47号
- 2013年 3月 「国家を名乗るブランド：『ミャンマー』と『ビアラオ』」 専修ビジネス・レビューVol. 8 No. 1
- 2013年 7月 「メカニズム・ブランドの『ブランド力』についての一考察」 専修マネジメント・ジャーナル Vol. 3 No. 1
- 2013年 7月 〈研究ノート〉「ブランド・マーケティングの実践的研究」 専修商学論集第97号
- 2013年 8月 「ケーススタディ：後発ブランド『エルモア』」 専修大学社会科学研究所月報 No.601・602
- 2013年11月 「再考：マーケティング生成論〈補遺〉」 専修大学社会科学研究所月報 No.605
- 2014年 1月 「現代流通革命（1）—ブランド流通革命」 専修商学論集第98号
- 2014年 1月 「ケーススタディ：ベトナムのブランド『ハプロ』〈補遺〉」 専修大学社会科学研究所月報 No.606・607
- 2014年 2月 「ミャンマーのブランド『ミャンマー』とラオスのブランド『ビアラオ』」 専修大学社会科学年報第48号
- 2014年 2月 「ネット通販流通革命」 専修マネジメント・ジャーナル Vol. 3 No. 2
- 2014年 3月 「ミャンマーのブランド『ミャンマー』とラオスのブランド『ビアラオ』〈補遺〉」 専修大学社会科学年報第48号
- 2014年 3月 「マーケティング論の観点からみる『「小さな」世界企業』についての一考察」 専修経営学論集第98号
- 2014年 3月 「マーケティング論と隣接科学」 専修ビジネス・レビューVol. 9 No. 1
- 2014年 6月 「ケーススタディ：地場伝統産業水引のブランド：長野県飯田市（株）田中宗吉商店の『御国』」 専修大学社会科学研究所月報 No.611・612
- 2014年 7月 「メカニズム・ブランドとしてのカメラ・ブランド」 専修マネジメント・ジャーナル Vol. 1 No. 1
- 2014年 7月 「ミャンマーのブランド『ミャンマー』とラオスのブランド『ビアラオ』〈補遺Ⅱ〉」 専修商学論集第99号
- 2014年10月 「PB（プライベート・ブランド）流通革命」 専修大学商学研究所報第46巻第5号
- 2015年 1月 「東日本大震災復興記念ブランド（仮称）『千年サンマ』のブランディング」 専修大学社会科学研究所月報 No.618・619
- 2015年 1月 「ブランド流通革命（現代流通革命改題）（V）」 専修商学論集第100号
- 2015年 3月 「再考：マーケティング生成論〈補遺Ⅱ〉」 専修大学社会科学年報第49号
- 2015年 3月 「ケーススタディ：マレーシアのブランド『Beryl's』」 専修ビジネス・レビューVol. 1 No. 1

- 2015年 7 月 「ブランド事例研究についての成果と課題」 専修商学論集第101号
- 2015年 8 月 「ケーススタディ: ベトナムのブランド『ハプロ』〈補遺Ⅱ〉」 専修大学社会科学研究所月報 No.625・626
- 2016年 1 月 「ケーススタディ: 七味唐辛子の伝統的ブランド『八幡屋磯五郎』」 専修大学社会科学研究所月報 No.630・631
- 2016年 1 月 「マーケティングの生成についての本質的研究」 専修大学商学研究所報第47巻第 6 号
- 2016年 1 月 「ケーススタディ: カメラのメカニズム・ブランド『キヤノン』」 専修商学論集第102号
- 2016年 3 月 「再考: 小売 PB 商品の分類」 専修大学社会科学年報第50号
- 2016年 6 月 「2016年地域団体商標の成功要因と課題」「100万社のマーケティング」 Vol.07, pp.30-33, 宣伝会議
- 2016年 7 月 「ケーススタディ: 沖縄の老舗ブランド; 菓子の『謝花きっぱん』と泡盛の『琉球』」 専修商学論集第103号
- 2016年 8 月 「ケーススタディ: 醤油の老舗ブランド『ヒガシマル』」 専修大学社会科学研究所月報 No.637・638
- 2017年 1 月 「擬似ブランド: 一村一品, 地域ブランド, GI ブランド」 専修大学社会科学研究所月報 No.642・645
- 2017年 1 月 「ブランド発展とマーケティング」 専修商学論集第104号
- 2017年 2 月 「インターネットとブランド・マーケティング」 専修大学商学研究所報第48巻第 6 号
- 2017年 3 月 「テクノロジー・ブランド—新たなブランド理解を目指して」 専修大学社会科学年報第51号
- 2017年 3 月 「ブランド発展途上国とブランド・マーケティング」 専修ビジネス・レビュー Vol.11 No. 1

〈翻訳〉

- 1972年 7 月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 2 章, マーケティング学説に関連する初期の諸理論—」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院論叢第196号
- 1972年11月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 2 章, マーケティング学説に関連する初期の諸理論 (続き) —」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院論叢第202号
- 1972年12月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 9 章, 卸売論」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院経済論集 第18号
- 1973年 7 月 「システック・インターナショナル会社」 (BR), 慶応大学・ビジネススクール
- 1973年 9 月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 3 章, マーケティング学説の開始 (続き) —」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院論叢第210号
- 1973年12月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 6 章, セールスマンシップ論と販売管理論」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院経済論集第20号
- 1974年 2 月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 4 章, 広告論」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院論叢第214号

- 1974年 3 月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 6 章, セールスマンシップ論と販売管理論 (続き)」 (肥田日出生監訳, 共訳者, 清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院経済論集第21号
- 1975年 1 月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 5 章, 信用論 (前半)」 (肥田日出生監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院経済集第22号
- 1975年 3 月 R.Bartels, 'The Development of Marketing Thought' : 「マーケティング学説史—第 7 章, マーケティング・リサーチ論」 (肥田日出夫監訳, 共訳者清水暁, 堀口昇治, 谷雅史) 明治学院経済論集第23号

[書評]

- 1977年 7 月 出牛正芳『マーケティング管理論』白桃書房——マーケティング・ニュース228号, 日本マーケティング協会
- 2007年 4 月 井形慶子『お金とモノから解放されるイギリスの知恵』大和書房, 2001; 杉山正明『遊牧民から見た世界史—民族も国境も超えて』日本経済新聞社, 2003——「読書のスルメ」, 専修大学図書館
- 2008年 4 月 栗本慎一郎『シルクロードの経済人類学—日本とキルギスを繋ぐ文化の謎』東京農業大学出版会, 2007——「読書のスルメ」専修大学図書館
- 2009年 4 月 水谷尚子『中国を追われたウイグル人—亡命者が語る政治弾圧』, 文藝春秋, 2007; 有本香『中国はチベットからパンダを盗んだ』講談社, 2008; 田中淳『中国ニセモノ社会事情—「ひ弱な途上国」の仮面を剥ぐ』講談社, 2008——「読書のスルメ」, 専修大学図書館
- 2010年 4 月 高橋正男『物語イスラエルの歴史: アブラハムから中東戦争まで』中央公論社, 2008——「読書のスルメ2010」, 専修大学図書館

[学会発表]

- 1979年 3 月 「マーケティングに関する史的考察」日本商業学会関東部会, 学習院大学
- 1980年10月 「広告の媒体特性と広告効果の測定」(共同研究) 日本広告学会
- 2007年 3 月 「キルギス共和国の市場化の過程」(共同発表者, チョンムルノフ・チムール) アジア市場経済学会, 第 4 回, 東部部会, 明治大学
- 2007年 7 月 「キルギス共和国の市場化の過程と課題」(共同発表者, チョンムルノフ・チムール) アジア市場経済学会第11回全国大会, 神奈川大学
- 2007年12月 「再考: 経済発展; マーケティングの観点から新たな提案」アジア市場経済学会, 第 2 回, 東部部会, 明治大学
- 2008年 3 月 「キルギスの中小企業について」(共同発表者, チョンムルノフ・チムール) アジア経済学会, 第 4 回, 東部部会, 明治大学

[個人研究助成]

- 2011年 4 月 「ブランド・マーケティングの国際比較」専修大学研究助成 (個別) (~2012年 3 月)
- 2013年 4 月 「ブランド・マーケティングの国際比較 (Ⅱ) —ミャンマーとラオス」専修大学研究助成 (個別) (2014年 3 月)

〔共同研究助成〕

- 1983年 4 月 「マーケティング・コミュニケーションの消費者受容プロセスの実証研究」（共同研究者：出牛正芳）（専修大学）（～1984年 3 月）
- 2013年 4 月 「日本のカメラ産業の競争力・ブランド力分析」（共同研究者：望月宏，溝田誠吾，笠原信一郎）（専修大学社会科学研究所）（～2016年 3 月）
- 2015年 4 月 「朝鮮通信使の足跡を辿る」（共同研究者：魏聖全）（専修大学社会科学研究所）（～2016年 3 月）
- 2016年 4 月 「イメージセンサーと半導体産業」（共同研究者：望月宏，笠原伸一郎，溝田誠吾）（専修大学社会科学研究所）（～2017年 3 月）

〔調査研究〕

- 1975年 3 月 「繊維製品価格形成要因分析調査報告書」通商産業省生活産業局（調査研究委員）
- 1984年 3 月 「規制行政の合理化に関する調査研究結果報告書」社団法人行政管理研究センター（調査研究委員）。「規制行政と市民生活」（第 1 部第 2 章）「アメリカ・イギリスにおける規制行政の実態」（第 2 部第 2 章）
- 1994年 7 月 「PIA 2002プロジェクトー2002年に向けて…「ぴあ」のビジョンとビジネスの可能性」ニース部会座長

〔その他〕

〈新聞〉

- 1976年 7 月27日 「空間と私」専修大学教員組合新聞，専修大学教員組合
- 1990年 1 月29日 「マーケティング論と私」ニュース専修，専修大学広報課

〈新聞・雑誌記事〉

- 1993年 1 月 「ふたりのコミュニケーションを深めましょう」「ブルーガイド・スキー スキー93」実業之日本社
- 1993年10月 「資格を取って余暇を充実させる」「なちゅらる」主婦と生活社
- 1999年11月 「良質な天然温泉でデリバリー ブランド力と安定供給で市場を開拓」「アクアウエルネス」No.20，総合ユニコム
- 2012年11月 7 日 「女子向けカフェご飯」神奈川新聞
- 2012年11月15日 「カフェご飯はいかが？」ニュース専修，専修大学広報課
- 2013年 2 月15日 「学生たちがブランド作り」ニュース専修，専修大学広報課

〈エッセイ〉

- 1985年 8 月 「寮生活を飛躍の場に」「寮だより」専修大学学生寮
- 2007年 8 月 「社研沖縄実態調査に参加して」専修大学社会科学研究所月報 No.530
- 2016年12月 「2011年 3 月11日ー図書館と私の忘れることができない一日」専修大学図書館編・発行『専修大学図書館百年史』

〈講演・セミナー〉

2000年5月 「マーケティング基礎講座」 SBS（サンクス・ビジネス・スクール）

2003年2月 「ブランドの魅力——誤解と真実」 生命保険協会研修会